

- Балашиха 2018 г. -

NIK.СТРОЙ

строительный город

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
рынок строительных материалов

НИКОЛЬСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК

Старейший в Москве и области строительный рынок заслуживший доверие многих поколений.

На единой площадке, площадью 27 000 кв.м. объединены все товарные группы необходимые для выполнения ремонта или строительных работ любой сложности.

Основные ключевые факторы, выгодно выделяющие строительный рынок это:

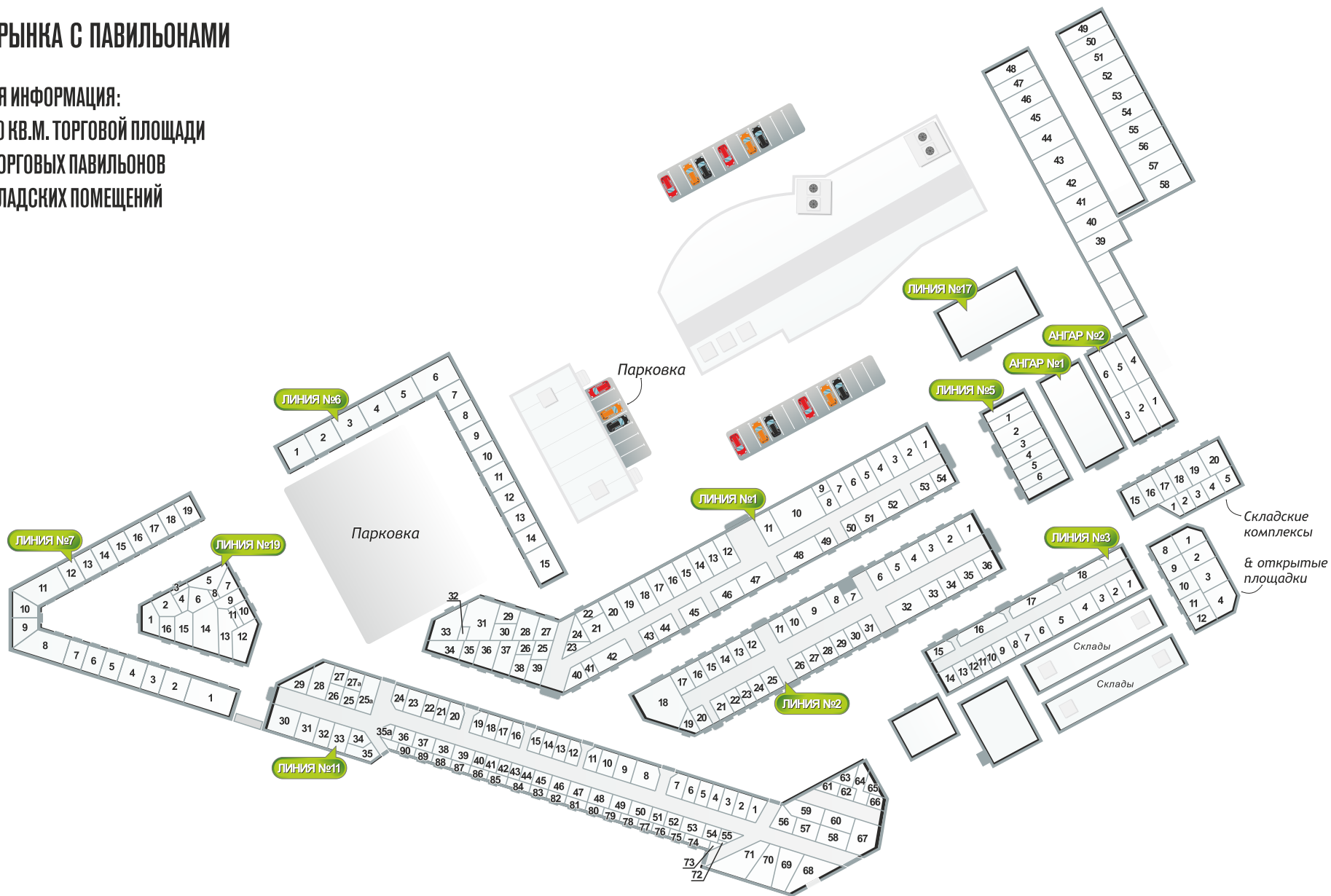
- Удаленность от МКАД чуть более 2-х километров
- Общая площадь строительного рынка - 27 000 кв.м.
- Огромный массив частного жилого сектора
- Новый и постоянно развивающийся район Новокосино, Балашиха и Реутов. Ведется активная застройка территории
- Наличие зон для складирования и хранения товарных запасов
- Поддержка продаж через on-line продажи на едином сайте строительного рынка
- Единая рекламная компания нацеленная на увеличение трафика на строительный рынок



СХЕМА РЫНКА С ПАВИЛЬОНАМИ

КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

- 27 000 кв.м. торговой площади
- 386 торговых павильонов
- 18 складских помещений



ЛОКАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА И РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

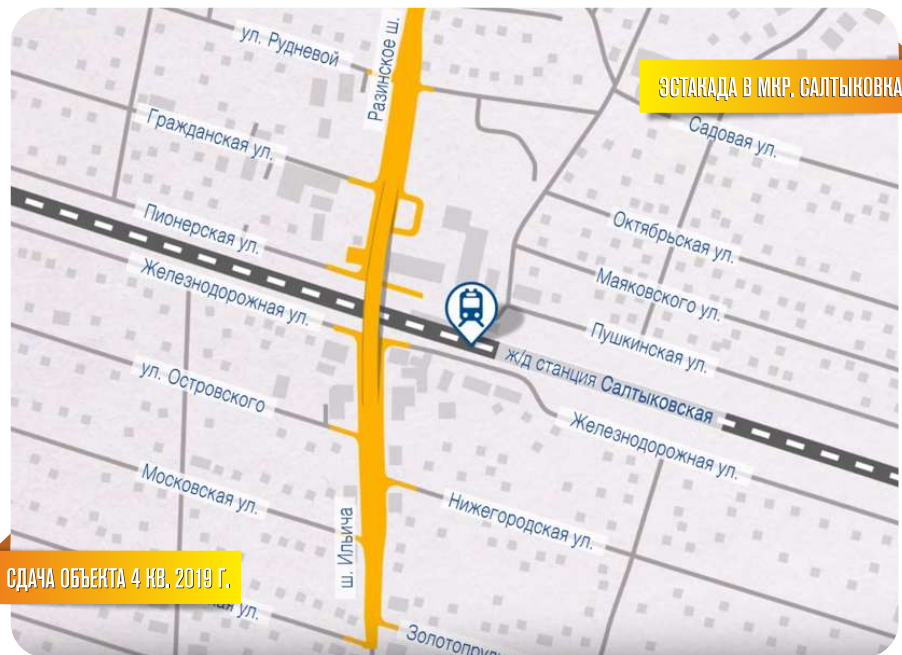
- Удаленность от МКАД всего 2,4 км.
- Шаговая доступность от метро Новокошино
- Регулярные маршруты общественного транспорта от метро Новогиреево и Выхино



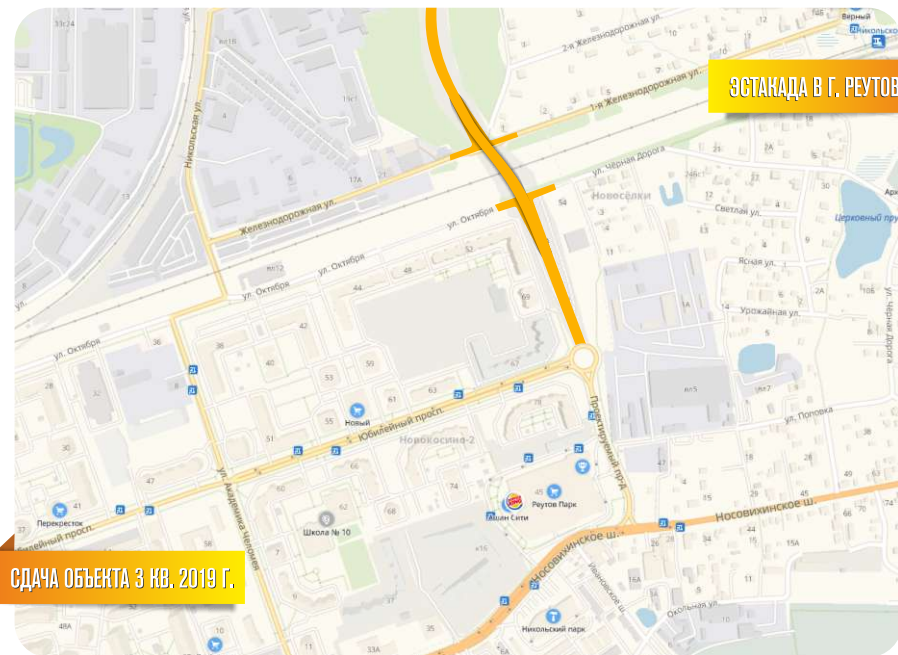
- Площадь рынка - 27 000 м²
- Шаговая доступность от м. Новокошино
- Свободный подъезд с Носовихинского шоссе, а так же в час пик - с улиц Суздальская и Салтыковская

ЛОКАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА И РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- На 2019 год запланирована сдача двух автомобильных эстакад, которые призваны максимально разгрузить движение на Носовихинском шоссе и связать г. Реутов, Балашиху и мкр. Салтыковка



ЭСТАКАДА В МКР. САЛТЫКОВКА



ЭСТАКАДА В Г. РЕУТОВ

ОПИСАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ В ЗОНЕ ЛОКАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА

Численность населения:

1. Новокосино - 107 646 человек
2. Балашиха - 468 221 человек
3. Реутов - 103 779 человек
4. Железнодорожный - 151 985 человек
5. Некрасовка - 63 275 человек
6. Новогиреево - 98 382 человек

Итого активной аудитории в радиусе действия Строительного рынка - 993 288 человек

- Стоит отметить тот факт что указанные районы, это наиболее территориально приближенные населенные пункты к Строительному рынку, и 90% данных районов являются новыми, что характеризует повышенный спрос на строительный и отделочный материалы.
- Так же определяя потенциальную аудиторию строительного рынка мы можем учитывать тот факт что возрастной ценз будет 25+, что можно определить как молодую аудиторию, имеющую стабильный доход и стремящиеся улучшить свои жилищные условия.
- Описывая потенциальную аудиторию необходимо отметить важный аспект, который характеризуется большим трафиком дачников в летнее время. Потребность этой аудитории в строительных материалах является высокой, а удобство приобрести необходимые материалы по пути на дачу является весомым плюсом в пользу Никольского строительного рынка.



Н.В. 27 000 м² торговой площади



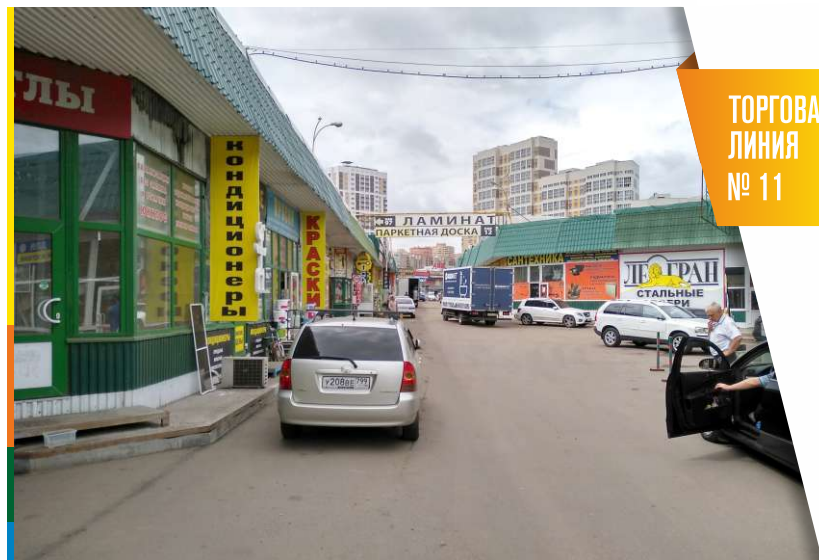
Н.В. БОЛЕЕ 300 торговых павильонов

ФОТО ОБЗОР СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА



ОТКРЫТЫЕ
АНГАРЫ

ТОРГОВАЯ
ЛИНИЯ
№ 17



ТОРГОВАЯ
ЛИНИЯ
№ 11

ТОРГОВАЯ
ЛИНИЯ
№ 17



ФОТО ОБЗОР СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА



ТОРГОВЫЕ
ЛИНИИ
№ 1 & 2

ТОРГОВЫЕ
ЛИНИИ
№ 1 & 2



ТОРГОВАЯ
ЛИНИЯ
№ 1



ТОРГОВАЯ
ЛИНИЯ
№ 2

ФОТО СВОБОДНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

примеры павильонов
с отделкой



ПАВИЛЬОН
ЛИНИЯ
№ 11

ПАВИЛЬОН
ЛИНИЯ
№ 11



ПАВИЛЬОН
ЛИНИЯ
№ 11

ПАВИЛЬОН
ЛИНИЯ
№ 11



ФОТО СВОБОДНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

примеры павильонов
без отделки



ПАВИЛЬОНЫ
ЛИНИЯ
№ 1



ПАВИЛЬОНЫ
ЛИНИЯ
№ 2



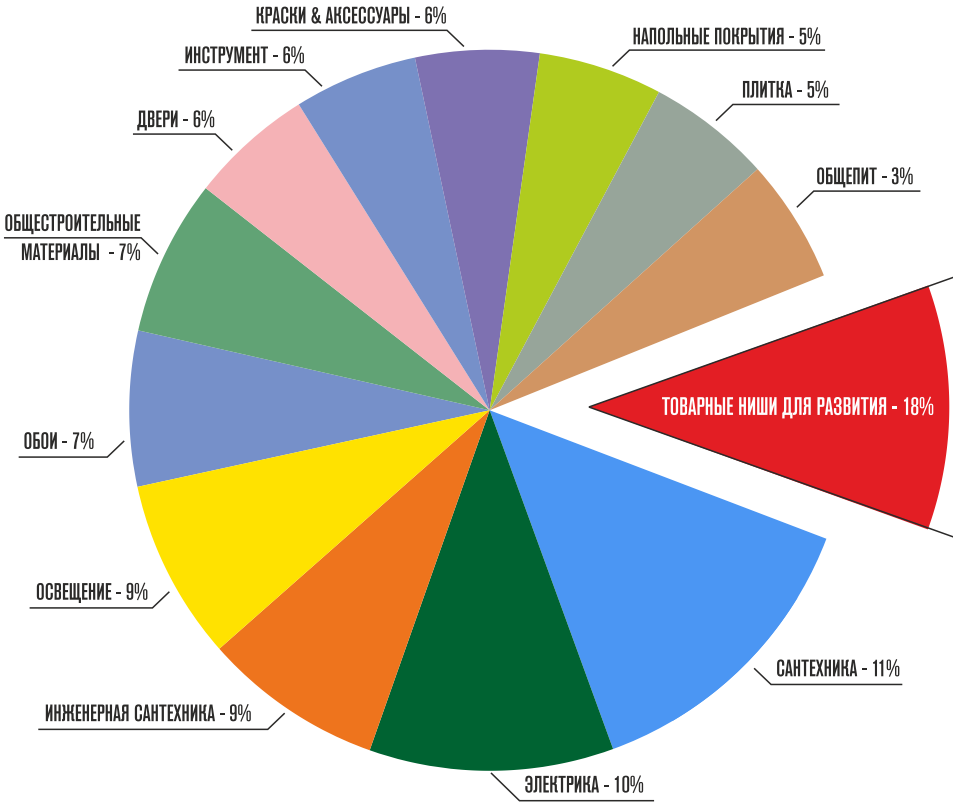
ПАВИЛЬОНЫ
ЛИНИЯ
№ 5



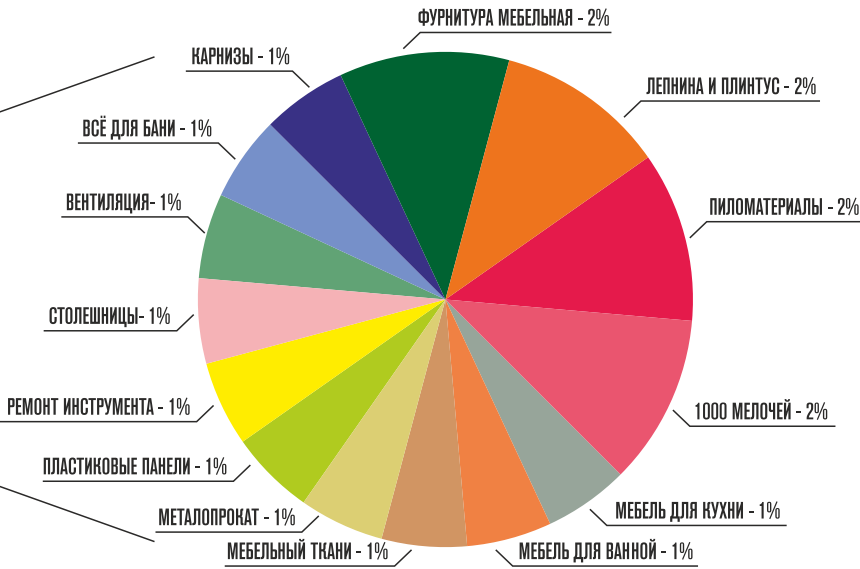
ПАВИЛЬОНЫ
ЛИНИЯ
№ 5

ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА НИКОЛЬСКОМ СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ

ГРУППЫ ЗАПОЛНЕННЫЕ НА 3 И БОЛЕЕ %
ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА РЫНКА



СВОБОДНЫЕ НИШИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
В РАМКАХ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ НЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ

СРЕДИ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ НЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА СТРОИТЕЛЬНОМ
РЫНКЕ НИКОЛЬСКИЙ, МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ:

- **САДОВЫЙ ИНВЕНТАРЬ**
- мебель для дачи
- садовая техника
- благоустройство участка
- изделия из металла
- **ФАСАДНЫЕ ТОВАРЫ**
- **КРОВЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**
- **ОСТЕКЛЕНИЕ**
- **ПЕЧИ И КАМИНЫ**

В рамках мало представленной группы **ПИЛОМАТЕРИАЛОВ** приоритетными
товарными группами являются:

- **ЛЕСТНИЦЫ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**
- **ГОТОВЫЕ ДОМА**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОГУТ ВЫСТУПАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ
НАПРАВЛЕНИЯ:

- **УСЛУГИ «САМОСКЛАД»**

Теплый склад, разделенный на боксы разной площади (от 0,5 до 30 кв. м), сдающиеся в аренду физическим лицам (70% в среднем по рынку) и малому бизнесу (остальные 30%). Арендатор может хранить на складе все, что не запрещено законом и конкретным арендодателем. Срок аренды – от двух недель до 11 месяцев. Стоимость – около 1000 руб. за 1 кв.м. в месяц при аренде среднего (4–6 кв. м) бокса на максимальный срок.

- **МАСТЕРСКИЕ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ МЕБЕЛИ**

- **ОБЩЕСТВЕННЫЕ МАСТЕРСКИЕ С ПОВРЕМЕННОЙ АРЕНДОЙ**

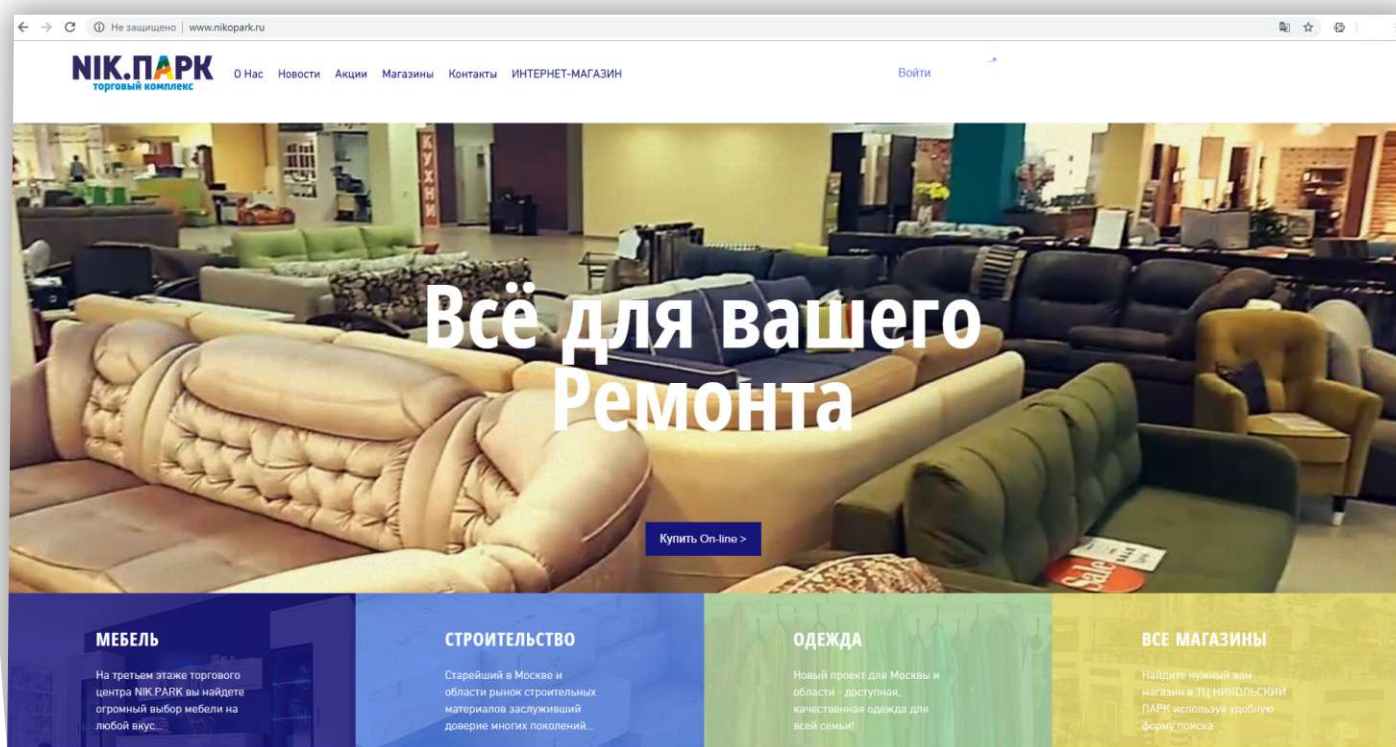
Площадка с возможностью выполнить ряд столярных работ или иных работ. Площадка предоставляет необходимый инструмент и проводит обучение работы при необходимости.



ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ И РЕББРЕНДИНГ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА

В рамках поддержки продаж за счет увеличения трафика на территорию строительного рынка на 2019 год запланированы следующие постоянные промо активности:

- Наружная реклама формата 3*6
- Реклама в маршрутных такси (брендирование транспорта и видео ролики на ЖК мониторах в салоне автобуса)
- Интернет реклама на Яндекс картах и Яндекс Навигатор
- Запуск интернет-магазина на площадке www.nikopark.ru
- Развитие единой площадки NIKOPARK в соц.сетях с продвижением в целевой аудитории



ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ И РЕБРЕНДИНГ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА

Одной из ключевой задачей, запланированной на 2019 г. является ребрендинг Строительного рынка Никольский

NIK.СТРОЙ

строительный город

Формирование единого бренда необходимо для создания единого стандарта в оформлении, которое будет отражено как в прямой рекламе, так и будет основой для развития территории Строительного рынка.



ПРИМЕР РАЗВИТИЯ ВХОДНЫХ ГРУПП
И ФАСАДНОЙ ЧАСТИ ПАВИЛЬОНОВ

ПРИМЕР РАЗВИТИЯ ВХОДНЫХ ГРУПП И ФАСАДНОЙ ЧАСТИ ПАВИЛЬОНОВ



ПРИМЕР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО УСТРОЙСТВА ПАВИЛЬОНОВ



ПРИМЕР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО УСТРОЙСТВА ПАВИЛЬОНОВ



**ПО ВОПРОСАМ
АРЕНДЫ И
СОТРУДНИЧЕСТВА**

**М.О. БАЛАШИХА,
НОСОВИХИНСКОЕ ШОССЕ,
ВЛАДЕНИЕ 4
+7.926.874.44.44
KASPAROV@MS-MSGROUP.RU
WWW.NIKOPARK.RU**

